

## Mediju grupas Super FM reklāmas izcenojumi.

Spēkā no 01/01/2012 līdz 15/03/2012  
Visas cenas bez PVN un bez producēšanas izmaksām.

### I. Reklāmas raidlaika cenas.

Radiostacija	5 sek.	10 sek.	15 sek.	20 sek.	30 sek.	40 sek.	60 sek.	Reach izmaiņas*
Krievijas Hiti	11Ls	21Ls	45Ls	54Ls	64Ls	74Ls	83Ls	Bez izmaiņām
European Hit Radio	9Ls	19Ls	39Ls	48Ls	56Ls	64Ls	73Ls	+6%
Super FM	5Ls	9Ls	20Ls	24Ls	28Ls	32Ls	36Ls	+16%

\*tika salīdzināts Reach (unikālo klausītāju skaits nedēļas laikā) izmaiņas auditorijā 20-50 gadi, pēc TNS Latvia pētījuma „Radio” par periodiem „Vasara 2011” un „Rudens 2011”.

Uzcenojumi:

**5%** - Ja reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē.

**10%** - Ja reklāma tiek atskaņota “top and tail” pozīcijā reklāmas pauzē. Šajā gadījumā uzcenojums tiek pieskaitīts pie standarta cenas par diviem spotiem.

**10%** - Uzcenojums par īpašu vietu reklāmas blokā - pirmo vai pēdējo pozīciju.

**20%** - Uzcenojums par īpašu vietu pēc ziņu bloka vai ārpus reklāmas bloka.

#### Atlaides

\* Atlaižu nosacījumi tiek piemēroti individuāli.

### II. Sponsorēšanas izcenojumi.

Raidījumiem, Rubrikām, Ziņām, Laika prognozei, Precīza laika paziņojumiem.

1 nedēļa	2 nedēļas	3 nedēļas	4 nedēļas
350Ls	680Ls	1000Ls	1200Ls

Reklāmas apjoms viena projekta ietvaros, vienai stacijai, 1 nedēļai.

Cena	Raidījums	Rubrika	Ziņas	Laika prognoze	Precīza laika paziņojums
Pašreklāmas	20	20	20	nav	nav
Džingli	20	10	10	20	20
15 sek. ruļļi	Nav	nav	Nav	20	20
30 sek. ruļļi	nav	nav	5	nav	Nav

#### Komercsižets

1 nedēļa	2 nedēļas	3 nedēļas	4 nedēļas
400Ls	800Ls	1000Ls	1200Ls

Komercsižeta reklāmas apjoms vienai nedēļai iekļauj sevī 20 pašreklāmas, 10 džinglus un 5 komercsižetus garumā līdz 60 sek.

#### Atlaides

Sponsorēšanas projektiem atlaides netiek piemērotas.

## Mediju grupas Super FM reklāmas izcenojumi.

Spēkā no 01/01/2012 līdz 15/03/2012  
Visas cenas bez PVN un bez producēšanas izmaksām.

### Radošie risinājumi

#### Dīdžeju komunikācija par produktu ēterā raidījuma ietvaros

Radiostacija	Līdz 1,5 min.
Krievijas Hitu Radio	70Ls
European Hit Radio	70Ls
Super FM	50Ls

#### Nestandarta dīdžeju komunikācija

Dīdžeju komunikācija, kuras laikā dīdžejam, izņemot stāstu par klientu, ir jāveic arī citas aktivitātes, piem. zvani klausītājiem, piedalīšanās pasākumā utt.

1 reize	2 reizes	3 reizes	4 reizes	5 reizes
400Ls	700Ls	800Ls	900Ls	1000Ls

#### Konkursa izcenojumi vienai stacijai

Elements	1 nedēļa	2 nedēļas	3 nedēļas	4 nedēļas
Konkursa apraksts mājaslapā	250Ls	375Ls	500Ls	600Ls
+ 20 pašreklāmu nedēļas laikā	+250Ls	+375Ls	+500Ls	+600Ls
+ Dīdžeja zvani vienu reizi darba dienā	+400Ls	+475Ls	+600Ls	+700Ls

Minimālā balvas vērtība ir 25Ls

#### Atlaides

Radošiem risinājumiem atlaides netiek piemērotas

## Mediju grupas Super FM reklāmas izcenojumi.

Spēkā no 01/01/2012 līdz 15/03/2012  
Visas cenas bez PVN un bez producēšanas izmaksām.

### I.Reklāmas izcenojumi mājaslapās

#### Baneri pirmajā lapā.

Nedēļu skaits	Radiostacijas		
	EHR	Krievijas Hiti	Super FM
1 nedēļa	200Ls	100Ls	50Ls
2 nedēļas	350Ls	180Ls	90Ls
3 nedēļas	450Ls	240Ls	160Ls
4 nedēļas	550Ls	280Ls	210Ls

Pirmajā lapā tiek izvietots tikai viens baneris. Baneru izmēri un tehniskās prasības:

Radiostacija	europeanhitradio.com	hitirossii.lv	Superfm.lv
Formāts	swf vai .gif	gif	gif
Lielums	675x150 pix (augšējais baneris) 180xAAA pix (sānu baneris)	565x304 pix	728x90 pix
Ieteicamais izmērs	līdz 70-80 Kb		
Piezīmes	Tiek izmantota <b>clickTag</b> sistēma.  Ja banerī vienkārši nedefinē lapu, kuru vērt vaļā, klikšķinot uz banera, neizmantojot clickTag parametru, nebūs pieejama statistika	Netiek izmantota Clicktag sistēma	Netiek izmantota Clicktag sistēma

#### Atlaides

\* Atlaižu nosacījumi tiek piemēroti individuāli.